

证券代码：002910

证券简称：庄园牧场

兰州庄园牧场股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网（ https://ir.p5w.net ）参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 22 日 下午 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ） （本次年度业绩说明采用网络远程文字直播的方式举行）
上市公司接待人员姓名	马红富先生 副董事长、总经理 杨毅先生 董事、副总经理及财务总监 张骞予女士 董事及董事会秘书 王海鹏先生 独立董事 胡林先生 华龙证券股份有限公司保荐代表人
投资者关系活动主要内容介绍	公司与投资者进行了充分的交流与沟通，就投资者关注的主要问题进行了答复。（具体内容详见附件） 公司已严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规的规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	庄园牧场 2022 年度网上业绩说明会问答清单
日期	2023 年 5 月 22 日

庄园牧场 2022 年度网上业绩说明会问答清单

序号	投资者问题	公司回复
1	公司去年营收利润双增，发展很不错，接下来营销策略是什么样的？	<p>尊敬的投资者，您好！我们认为乳品市场蕴含着新的消费增长机会，公司将加大销售渠道下沉力度，大力推动渠道纵深发展，以巩固和提高市场份额。同时利用多重销售及经销渠道销售乳制品，尽量扩大与消费者群体的接触面，巩固和提升品牌影响力，提升市场占有率。近年来，互联网电商销售模式正在发生持续、快速且深刻的行业变革，使得营销渠道更为多元化，且互联网的高效性也对快速响应能力提出了更高的要求，为抓住互联网销售的行业变更与趋势并提高响应能力，加码互联网销售渠道的建设与布局，公司于 2022 年 10 月成立“甘肃瑞农同道电子商务有限公司”专注于互联网灵活多变的销售模式，加强公司互联网销售的竞争能力。2023 年公司将依托全产业链安全可控的供应链优势，加大线上销售投入，加强线上电商运营能力，实现线上销售的重要突破。</p>
2	作为区域型的乳企，公司在市场布局上有哪些差异化的优势？	<p>尊敬的投资者，您好！作为区域型乳企，公司着力推动重点布局的甘肃兰州、青海西宁和陕西西安及其周边城市渠道的纵深发展，着力应对上述市场的变化，积极拓展和巩固从省城到地级市，再到县级市，最后覆盖到乡镇村的销售渠道网络。公司产品销售渠道的纵深优势，以及较早进入当地市场的先发优势，使公司在当地市场拥有了较高的市场占有率。为促进公司低温冷链产品的配送效率，尽可能提高产品的“新鲜度”，巩固和进一步构建公司产品的差异化竞争优势，公司已在兰州市场建立了社区新鲜奶亭，送奶到户体系和自助售奶机等自有封闭渠道；东方乳业着力拓展和巩固送奶到户体系，为终端客户直接供应优质冷链产品。公司将不断加强在区域新鲜产品配送方面的投入，已开始陆续完成并实施线上征订线下自助取货系统，该系统的全面实施可提升对冷链产品用户的便利性和服务质量，提高复购率和客户粘</p>

		性，锁定长期订单，进一步提升自有封闭渠道的竞争优势。
3	乳制品公司产品质量最为关键，庄园是如何保证自身产品品质的？	尊敬的投资者，您好！公司始终以优质乳制品生产为目标，通过持续加强奶源建设来保障质量安全。强化奶源建设主要以规模化集中养殖、集中统一挤奶、鲜奶专门化储运加工等生产设施及工艺的配套完善为基础，通过生产示范与技术辐射，不断提升奶牛养殖水平；在强化自有奶源基地建设的同时，加强与养殖规模大、养殖经验丰富、产品质量高的外部专业奶牛养殖机构合作，形成均衡、互补、多元化的生鲜乳供应来源，持续保障安全可靠的奶源与奶制品加工环节的有效对接，以实现产品质量的全程安全可控。公司多年来已在产品质量管理方面积累了丰富的经验，形成了切实有效的质量管理体系。公司已通过 ISO9001 体系认证和 HACCP 认证，企业硬件和软件方面均达到了乳制品行业安全生产的要求。公司从饲草料采购、奶牛 养殖、 原材料采购和生产、成品检验入库、低温产品冷链运输和产品召回等环节严格控制公司产品的质量安全。
4	公司有几座牧场？目前奶源自给率能达到多少？	尊敬的投资者，您好！公司为获得更加稳定优质的奶源，实现整个产业链的全程安全可控，始终重视加强自有牧场奶源建设，截止目前，公司分别在甘肃和陕西拥有运营中的标准化奶牛养殖场共 7 座。原奶自给率与公司自有牧场原奶产量和公司产成品的产销量有关，处于动态变化中，当下公司自有原奶供给率已超过 90%。感谢您对公司的关注！
5	现在公司怎么保障供应链安全稳定？	尊敬的投资者，您好！公司已通过 ISO9001 体系认证和 HACCP 认证，企业硬件和软件方面均达到了乳制品行业安全生产的要求。公司从饲草料采购、奶牛养殖、 原材料采购和生产、成品检验入库、低温产品冷链运输和产品召回等环节严格控制公司产品的质量安全，保障供应链安全稳定。
6	公司后期还会推出新的牛奶品牌吗？	尊敬的投资者，您好！中国乳制品行业作为充分竞争的行业已经过快速成长阶段，目前整体处于高质发展阶段，行业集中度持续提升，区

		<p>域乳企以差异化竞争形式获取市场份额。公司以“奉献精良品质，造就时代品牌”为企业使命，努力塑造西部知名食品品牌，坚持“市场开发与供给能力相协调”的平衡发展战略，公司将依据市场需要确定是否推出新的品牌。</p>
7	<p>公司目前各种销售模式的占比是怎么样的</p>	<p>尊敬的投资者，您好！2022年度公司的销售模式分为直销模式、分销模式及经销模式。其中直销模式占营业收入的比例为33.15%，经销模式占营业收入的比例为44.43%，分销模式占营业收入的比例为22.42%。</p>
8	<p>公司如何规范奶牛的饲养和防疫工作的？</p>	<p>尊敬的投资者，您好！奶牛的饲养和防疫一直是公司可持续发展的重要切入点，优秀的产品品质亦与饲养和防疫措施息息相关。我们通过相关程序的完善、设备的升级与优化以及新技术的应用，提升奶牛的生活质量，提高产品品质。我们深信，只有健康的牛只才能为消费者生产出安全营养的产品。因此，牛只的健康和福利对我们来说至关重要。为了更好的维护牛只健康，我们制定了各种政策，确保所有牛群得到适当的照料。上述政策包括饲料管理的优化（饲料检测入库管理、配方调整管理、TMR日粮加工及监测管理）、引进领先于国际的自动化挤奶设备结合自动化系统助力奶牛健康产奶、以及实施牛只健康管理（牛只检疫、牛只免疫、牧场防疫、新产牛护理、牛只疾病揭发与治疗、牛只肢蹄保健）。且公司已经将疫病防治作为日常工作的重要内容，并持续关注公司下属牧场的牛只健康状况，公司牧场养殖人员具有多年实践经验，严格执行动物疫病防疫工作，有处理疫病突发的能力。</p>
9	<p>公司会考虑后期继续分红吗？</p>	<p>尊敬的投资者，您好！公司严格遵循中国证监会、深交所等有关上市公司分红政策要求，并在《公司章程》中对利润分配政策及调整进行了明确约定，实行连续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，如无重大投资计划或重大现金支出等事项，公司将积极采取现金、股票等方式分配股利，并优先采用现金方式分配股利，每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的20%。</p>

10	公司怎么对供应商进行管理的？	<p>尊敬的投资者，您好！食品原料的质量和安全水平是有效保障消费者权益的立身之本。公司通过严格的供应商准入制度、原料采购制度以及严格的检测原则，确保采购的原材料符合本公司的质量要求。面对宏观经济环境下行带来的严重冲击和日趋严格的环保要求，建立高质量、可持续的供应链对企业稳定运营至关重要。公司坚守市场化定价与综合评估评标相结合的采购原则，携手供应链合作伙伴，积极承担社会责任，致力于促进供应链良性发展，打造绿色健康、科学高效的供应链体系，努力实现合作共赢。我们关注供应商的可持续发展，积极倡导商业伙伴打造稳定、安全、绿色的可持续的供应链管理体系，实现共同发展、合作共赢。</p> <p>公司按照供应商合作时限，将供应商划分为长期或短期供应商，并以此为基准划分出不同的选择标准，我们关注供应商的质量管理水平、安全和环境管理政策、整体服务水平、履行合同及信守承诺等方面，确保其具备稳定供应的能力。</p> <p>公司升级了供应商准入机制，对供应商进行严格的资质评审、业绩评价和现场评审工作。从供应商准入方面来讲，公司实施新供应商引入审批制度，审资质、审证件、审质量，拒绝不合规供应商进入。从供应商评估方面来讲，为了打造安全、高质量、稳定的供应链，我们制定了一系列的评估机制，使各个部门的工作人员可以共同参与到对供应商的评估中。对于主要的供应商，公司会进行专门的现场评估，以确保供应商的操作符合质量控制协议。从供应商考核方面来讲，公司主要针对供应商的供应能力、产品质量、技术服务、产品品质等 11 个维度进行考核。选择能够提供更为环保的原材料供应商作为我们的供应商。此外，我们选择能够提供相关信息或认证的供应商来确保其产品达到更为环保的标准。</p>
----	----------------	--